

## PREDGOVOR

Knjiga „Vještine uspjeha u marketingu i menadžmentu - psiha i uspjeh“ će donijeti studentima novo razumijevanje ličnog napredovanja u karijeri, upravljanju sobom, projektima, organizacijama i timovima.

Zahvaljujući razvoju savremenih nauka, koje proučavaju psihi čovjeka, pojedinac danas ima priliku da njegov lični rast podstakne i podigne njegov uspjeh na viši nivo i omogući mu ostvarenje samoaktuelizacije kao prirodne potrebe ljudskog bića.

Kako bi čovjek fokusirao svoj um na ono što želi da postigne, nužno je da otkloni pogrešne pretpostavke uma, negativna uvjerenja i sabotaze jer su oni prepreka na putu uspješne interakcije sa sobom i drugima.

Na tom putu mu stoje na raspolaganju brojne energetske tehnike, neuro tehnike, mindfulness i savremeni psihoterapijski pravci koji mogu biti korisni svakom čovjeku, neovisno o jačini potrebe za ovakvom podrškom.

Ukoliko pojedinac postavi lični razvoj u polje svojih prioriteta, njegov poslovni i životni put će biti ispunjen dubljim, bogatijim sadržajem i većom lakoćom pri postizanju rezultata.

Rezultat je onaj koji sumira naše težnje, akcije i korake, te govori o tome da li smo uradili prave stvari, na pravi način i u pravo vrijeme i ta mjerljivost treba da ostane realističan pokazatelj naše trenutne pozicije u različitim životnim segmentima.

U zavisnosti od trenutnog rezultata, rad na mentalnom stanju i zdravlju aktivira osobu u pravcu oslobađanja kreativnosti, koja je ključni sastojak povezivanja sa drugima, ali i za uspješne odnose u poslu i životu.

Ova knjiga će vam omogućiti da razumijete svoju ličnost i sve aspekte ličnosti koje je potrebno podržati i razvijati, kako biste bili zadovoljni sa sobom i imali mjerljive rezultate u savremenom menadžmentu, komunikaciji, marketingu i poslovanju uopšte.

Autorke